

Тенденции и перспективы рынка светодиодной светотехники в России

Леонид Феоктистов,
аналитик, ООО «АтомСвет»

Еще несколько лет назад светодиодная светотехника была лишь интересной новинкой. Однако к настоящему времени светодиодные светильники заняли прочное место в ассортименте ведущих российских и мировых производителей светотехники.

Этот путь был преодолен всего за несколько лет: старт светодиодной гонки был дан в 2009 г. с принятием ФЗ 261 «Об энергосбережении». С 2009 г. доля светодиодных технологий на российском светотехническом рынке выросла практически с нуля, достигнув к текущему моменту около 20%. При этом светодиоды представлены во всех сегментах осветительной техники, начиная с промышленного и уличного освещения и заканчивая освещением офисов, складов, торговых центров и т. д. В последние два года в разы вырос рынок светодиодных ламп под цоколь E27, применяемых в быту. В определенном смысле, светодиодные лампы повторяют путь компактных люминесцентных ламп (КЛЛ, известных в быту как «энергосберегающие» лампы) на своем рыночном пути. Кроме того, появились первые признаки того, что светодиоды уже в ближайшее время могут оттеснить КЛЛ на «обочину» этого пути.

Одной из характерных черт российского рынка светодиодных светильников является более высокая доля промышленного освещения, чем, к примеру, у европейского. Эта специфика обусловлена тем, что одним из основных драйверов развития российского светодиодного рынка являются программы модернизации освещения крупных госкорпораций,



а в последние годы и частных предприятий.

Это обстоятельство является мощным стимулом для развития российского производства промышленных светодиодных светильников, продукция которых стала качественным эквивалентом изделий европейских светотехнических брендов. В настоящее время российский сегмент рынка промышленного светодиодного освещения представлен ведущими

профильными производителями светодиодной светотехники, к которым относятся «АтомСвет», «Ледел», «Оптоган», «Светлана-Оптоэлектроника», «Фокус», а также основными российскими производителями традиционной светотехники – компаниями «Световые технологии», GALAD, «Ардатовским светотехническим заводом» и т. д. К сожалению, по-прежнему много продукции «гаражного» производства, и в этом

заключается одна из проблем отечественного рынка.

Кризис 2014–2015 гг. нанес серьезный удар по российскому светотехническому рынку. В частности, сократилось финансирование многих программ модернизации, в результате чего многие проекты оказались замороженными. К примеру, рынок профессионального освещения существенно просел в первом полугодии 2015 г. – сократились и количество потребителей, и средние объемы закупок. Хотя в последние месяцы наметилась тенденция к стабилизации, по итогам года будет, видимо, зафиксировано существенное падение рынка.

Парадоксально, но факт – при этом наименее всего пострадал рынок светодиодного освещения. К примеру, по данным участников рынка, наблюдается рост продаж светодиодных ламп на фоне падения продаж ламп других типов, исключая лампы накаливания. Можно сказать, что потребители в кризисной ситуации сделали свою ставку на эффективность, которая в данном случае имеет двоякий характер – энергоэффективность и эффективность низкой цены. Наблюдаются признаки оживления и на рынке светодиодного промышленного освещения. Разумеется, это не значит,

что ситуация близка к благополучной: кризис очень серьезно задел ряд ведущих российских производителей светодиодной светотехники, в особенности тех, у кого были большие кредитные обязательства.

В текущей кризисной ситуации на первый план выходят два основных преимущества светодиодных светильников – высокая энергоэффективность и длительный срок службы. Светодиодные светильники потребляют в 8–10 раз меньше электроэнергии, чем светильники с лампами накаливания, и в 2–3 меньше светильников с лампами ДРЛ. При сравнении со светильниками на лампах ДНаТ (уличными и магистральными светильниками) имеется примерный паритет, но современные модели светодиодных светильников ощутимо экономичнее светильников с натриевыми лампами. Кроме того, светодиодное освещение обладает дополнительными преимуществами – высокой цветопередачей, длительным сроком службы и широкими возможностями по диммированию, что делает светодиодные светильники идеальным типом изделий для создания управляемых систем уличного освещения.

Таким образом, можно надеяться, по итогам текущего года степень

«проседания» светодиодного сегмента российского светотехнического рынка окажется намного ниже сокращения рынка традиционных систем освещения. Возможен даже небольшой рост. При этом собственно светодиодный сегмент станет мощным фактором поддержки светотехнического рынка как такового.

Немаловажно и то, что в текущем году правительство фактически подтвердило курс на энергосбережение. Одним из важных драйверов развития светодиодного российского рынка в 2016 г. обещает стать Постановление правительства РФ № 898 от 28.08.2015 г. Согласно этому документу, с 1 июля 2016 г. вводится запрет на закупки для государственных и муниципальных нужд стандартных люминесцентных ламп с цоколем G13 и ДРЛ, а также светильников для ДРЛ наружного освещения. Эта мера должна стимулировать увеличение спроса на светодиодные системы во всех секторах, где присутствуют компании с государственным участием. В частности, ожидается увеличение спроса на применение светодиодных светильников в системах городского наружного освещения, а также в различных учреждениях – от школ и больниц до офисных помещений.



В 2016 г. можно надеяться и на оживление рынка промышленных светодиодных светильников – основного для нашей компании. Это, кстати, один из сегментов, где энергоэффективность светодиодных светильников проявляет себя в максимальной степени, что обусловлено, в частности, большим парком светильников с ДРЛ на промышленных предприятиях. Их замена светодиодными изделиями окупает проект уже через 2–3 года, а в дальнейшем приносит предприятию ощутимую экономию средств за счет меньшего потребления электроэнергии.

При всем богатстве предложения на текущий момент (в РФ имеется несколько сотен производителей промышленных светодиодных светильников) все больше ощущается потребность, с одной стороны, в дешевых и качественных светодиодных

решениях, а с другой – в качественном светотехническом оборудовании для «премиум»-сегментов, например, в светодиодных светильниках для горячих цехов, взрывозащищенных светильниках и т.д.

Эта тенденция, как ожидается, станет общей для всех сегментов российского рынка светодиодной светотехники и более всего ударит по производителям продукции среднего уровня, вынудив их либо к уходу с рынка, либо к специализации. Наша компания специализируется на производстве светодиодных светильников для тяжелых и экстремальных условий эксплуатации (базовая линейка – AtomSvet Plant и взрывозащищенная версия AtomSvet Plant Ex). Мы ожидаем, что в 2016 г. спрос на нашу основную продукцию увеличится, а, кроме того, представляем ряд бюджетных решений, которые могут заинтересо-

вать потребителей, для которых цена является определяющим фактором.

Мы также ожидаем прорыва в сегменте светодиодного тепличного освещения, который формируется буквально на наших глазах. В этом сегменте наша компания занимает лидирующие позиции. Наши светильники прошли успешное тестирование в нескольких крупных тепличных хозяйствах, доказав свои преимущества перед светильниками с лампами ДНаТ, и в настоящее время применяются для промышленного выращивания салата.

В целом, несмотря на продолжающиеся кризисные явления в экономике, можно утверждать, что светодиодный светотехнический рынок прошел испытание кризисом. И уже в следующем году мы можем увидеть возобновление устойчивых поступательных тенденций в этом важном сегменте светотехники.

Наноцентр Мордовии инвестирует в трансфер технологии производства гибких светильников финской компании Flexbright

Центр нанотехнологий и наноматериалов Республики Мордовия (ЦНН РМ) и финский стартап, занимающийся разработкой гибкой светодиодной пленки Flexbright, подписали инвестиционное соглашение об участии наноцентра в капитале компании и трансфере технологии на территорию России.

Компания Flexbright была основана в 2013 г., однако уже достигла серьезных успехов в развитии инновационных продуктов в освещении. Оригинальная разработка финских инженеров LEDFOIL, созданная в сотрудничестве с Центром технических исследований Финляндии VTT, основана на печатном методе производства гибкой светоизлучающей пленки в рулонах. Такое прозрачное полотно обладает малым энергопотреблением и имеет очень малую толщину менее 1 мм, что само по себе является революцией в светотехнике. Благодаря характеристикам этого совершенно нового решения существенно расширяется область применения световых элементов, начиная с широкоформатного освещения крупных объектов и заканчивая интеграцией в строительные и отделочные материалы – например, в обои или домашний текстиль. Кроме того, изделие создано на платфор-



ме IoT («интернет вещей») – встраиваемые в полотно датчики позволяют автоматически управлять потоком светоизлучения. Это революционное решение значительно увеличит объем светотехнического рынка за счет применения в новых сегментах.

«Инвестиции в финский стартап позволяют нам двигаться в мировом тренде развития светотехнических технологий. Массовое производство продукции по технологии LEDFOIL будет запущено в Саранске. Помимо этого, с нашими финскими коллегами, а теперь и партнерами, мы создаем Инжиниринговый центр гибких источни-



ков света, который займется развитием прикладных решений для российского и глобального рынков», – заявил Дмитрий Крахин, генеральный директор ЦНН РМ.

<http://cnrm.ru>