

Как координировать усилия отрасли, направленные на развитие отечественной светотехники?

На этот вопрос отвечает генеральный директор Ассоциации производителей светодиодов и систем на их основе (АПСС) Ольга Грекова.

Мы, являясь отраслевой ассоциацией, мгновенно ощущаем на себе все то, что происходит в нашей отрасли. Да и не только в нашей. На фоне устойчивого спроса рынок подвергается атакам со стороны непрофессиональных и недобросовестных участников. Предлагаемые ими решения не соответствуют установленным требованиям, могут быть как частично произведенными на территории нашей страны, так и ввезенными из-за рубежа. Все это проникает на рынок, создавая нечестную конкуренцию. Более того, такая продукция наносит ущерб не только напрямую экономике и безопасности граждан, но и косвенно – экологии.

Пандемия – это не столько время делового затишья, сколько переосмысления многих важных процессов. И стремление систематизировать рынок у нас идет не через запреты и ограничения, а через понимание того, какой мы хотим видеть нашу отрасль спустя 10–20 лет. Востребованной у конечного потребителя – значит, надо пропагандировать энергоэффективные решения, при этом начинать со школьной скамьи. Научоемкой – значит, нам надо работать со старшеклассниками, чтобы после школы они выбирали наши отраслевые институты, готовить кадры, причем как в светотехнике и оптике, так и в физике, химии, станко- и приборостроении. Хотим при этом хорошую экологию – надо уже сейчас вплотную заниматься вопросами утилизации и замкнутого цикла.

Как это реализовывать на практике – вопрос дискуссионный. Один из подходов, который мы разделя-



ем, – позиция министра по интеграции и макроэкономике ЕЭК Сергея Глазьева: **коррективы техрегламентов** для их соответствия мировым стандартам, **борьба с недобросовестными импортерами** посредством цифровизации процессов. В связи с этим у нас есть предложения по работе как с Росаккредитацией, так и с ФТС. Еще один важный пункт – **маркировка продукции**. Подчеркну, что именно АПСС стала инициатором введения маркировки в отрасли, которая в тестовом режиме будет запущена в ближайшее время. И разумеется, **курс на импортозамещение и локализацию**.

Мы разделяем стремление производителей идти по пути углубления локализации, запускать и развивать собственное производство светодиодов. На сегодня ни одна российская компания не может закрыть потребности рынка в конкурентных по цене, количеству и качеству светодиодах. Вот почему данный вопрос актуален, тем более что ряд членов АПСС выразили готовность принять участие в проекте по локализации производства светодиодов, который АПСС планомерно продвигает с начала года, а сейчас мы заручились и поддержкой со стороны ЕЭК.

Здесь следует отдельно отметить большой потенциал и ресурсы Ев-

разийской светодиодной технологической платформы – ЕЭК, одним из учредителей создания которой является наша Ассоциация. **На базе ЕСТП (Консорциума) будет запущен проект локализации производства светодиодов, о котором говорилось выше.** Мы уже переходим в активную стадию работы, понятно, что это небыстрый процесс, он потребует значительного времени, но первые шаги уже сделаны. Работа в рамках такой авторитетной межгосударственной структуры дает нам еще ряд преимуществ – это прямой диалог по концепции с Правительством Российской Федерации и Минпромторгом, возможная поддержка на всех уровнях власти, а также финансирование проектов за счет ресурсов ЕЭК. Кроме того, будет подключен опыт партнеров по консорциумам других промышленных блоков. В частности, коллеги из Татарстана, имеющие практический опыт, готовы им поделиться, начиная с запуска проекта. Надеемся, что теперь с большой долей вероятности российские светодиоды станут той реальностью, на которую рассчитывал Минпромторг, принимая ПП № 719 о реестре и статусе российскости.

В ближайшее время Консорциум представит в ЕЭК презентацию развития отечественного производства светодиодов с учетом интересов и объединения вокруг локализации всех заинтересованных в импортозамещении. Ассоциация ведет переговоры со своими членами о полномерном участии в проекте.

В завершение скажу одно – скептикам с нами не по пути. Мы будем наращивать темпы и свое влияние, имея одну цель – лучшее будущее для нашей отрасли.